

+ 생각지기 ×



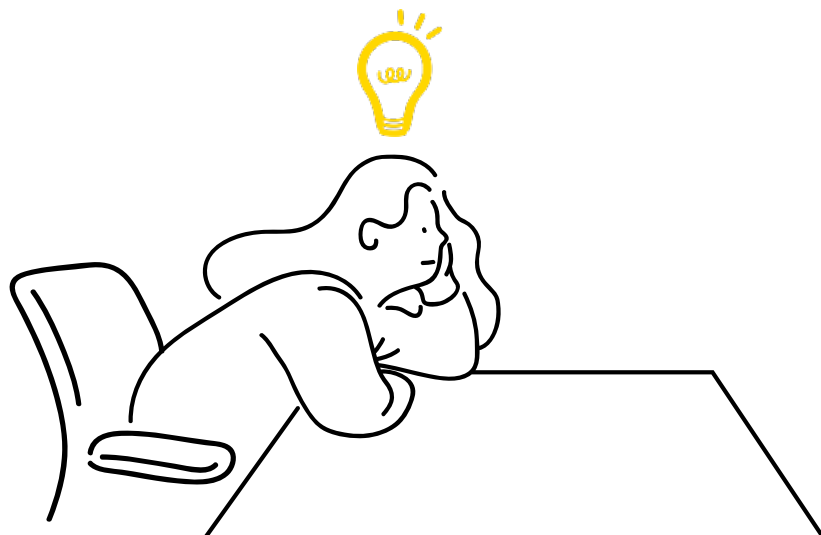
기업교육 # 특강 # 자문위원 # 트렌드 # 지식 #지혜 # 소식지

“생각지기”란

각 분야별 자문위원과 함께 사람과 트렌드에 대한 다양한 지식과 지혜를 전달하는 혜움컨설팅의 소식지입니다.

Table of Contents

- ▶ **Leadership** 김진혁 교수의 '알쏭달쏭 리더십 이야기'
(주제) 4개 차원의 리더십 I
- ▶ **Business** 비즈니스 트레이너 '박센 최선생' _면접
(주제) 토론 면접과 프레젠테이션 면접
- ▶ **IT Trend** 이임복 대표의 'IT TREND 이야기'
2024년 4월 최신 이슈
- ▶ **Special Lecture** 더 배움(the Baeum) 4월 주제 및 강사
- ▶ **HYEUM** 혜움컨설팅의 '이모저모'



김진혁 교수의 “**알쏭달쏭 리더십 이야기**”

4개 차원의 리더십

리더십은 영향력이며, 그 영향력은 성과로 나타나야 하고, 과정의 법칙도 리더의 영향력 중 선택의 결과라고 할 수 있습니다. 이러한 리더십은 영향력을 발휘하는 구성원의 규모에 따라 1차원, 2차원, 3차원, 4차원 리더십으로 나눌 수 있으며, 먼저 1차원 리더십은 영향력의 대상이 단 한 사람 즉, 자기 자신을 말합니다. 2차원 리더십은 영향력의 대상이 나와 다른 한 사람을 더해 구성원 2명이 존재하는 상황에서의 리더십이고, 3차원 리더십은 나의 영향력이 다른 몇몇의 사람에게 영향을 주는 리더십입니다. 이는 조직으로 설명할 때 하나의 팀이라고 가정하면 쉽게 이해할 수 있습니다. 마지막으로 4차원 리더십은 리더가 행사하는 영향력의 범위가 하나의 조직을 형성하는 조직에게 영향력을 주는 리더십이며, 이는 "경영자 리더십"이라고 합니다. 지금부터 각각의 리더십을 이해하고, 네 가지 리더십의 구성요소는 무엇이며 조직 내에서 어떻게 작용하는지에 대해 살펴보겠습니다.

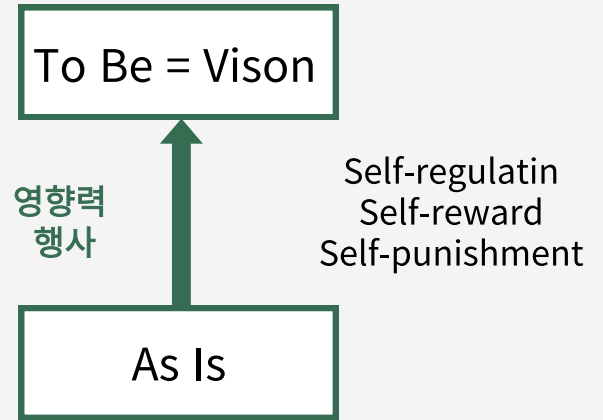
1차원 리더십

1차원 리더십은 그 구성원이 단 한 명 즉, 영향력을 발휘하는 사람이 곧 영향력을 받는 사람이며, 자신이 자신에게 행사하는 리더십입니다. 이를 셀프 리더십이라고 하며, 과거 자기혁신, 자기관리 라는 말로 사용했습니다. 셀프 리더십은 자신이 자신에게 영향력을 행사하는 것을 말하며, 자신이 자신에게 어떠한 행동으로 영향력을 행사하느냐에 따라서 자신이 원하는 사람이 될 수도 있고, 그렇지 못할 수도 있습니다. 따라서 이를 자기 성공학이라고 말합니다.

1차원 리더십으로 표현되는 셀프 리더십은 As Is (현재)와 To Be (미래)를 각각 자기관찰과 자기목표 설정으로 잡습니다. 이는 1991년에 Manz와 Sims가 제시한 모델에서 그 근원을 찾아 볼 수 있습니다. 그들은 셀프 리더십이란 자신을 관찰(Self-observation)하고, 자신의 목표를 설정(Self-goal setting)해 자신에게 맞는 성공을 기원하며 그 목표를 향해 나아가면서

작은 목표를 달성할 때마다 자신을 동기부여(Self-reward)하며 때로는 자기를 징계(Self-punishment) 하고 자신에 맞는 역할들을 제대로 관리해 나아가는 것이라고 했습니다.

[셀프 리더십 모형]



출처 : < 팀 활성화와 팀장 리더십 > 김진혁

셀프 리더십의 영향력 방법

Manz와 Sims(1991)는 초기에 셀프 리더십의 영향력을 발휘하기 위한 방법으로 자기 규제, 자기 보상, 자기 처벌 등을 제시하였습니다. 하지만 환경이 복잡해지고 자기를 개발하는 방법에 대한 연구가 활발해지면서 영향력의 행사 방식이 다양해졌습니다. 그 중 < 성공하는 사람들의 7 가지 습관 > 의 저자 스티븐 코비는 습관 및 시간관리가 매우 중요하다고 말하였습니다. 그 후 환경에 대한 변화관리, 사명관리, 목표관리, 경력관리, 건강관리, 역할관리, 자산관리, 소통 및 인맥관리 등으로 점차 넓혀지기 시작하였고, 셀프 리더십은 이러한 자기관리 방법을 통해 자신을 최고의 성공적인 위치로 이끄는 것입니다.

셀프 리더십의 핵심요소 _ 신뢰성

셀프 리더가 가져야 할 가장 중요한 덕목은 그의 행동이 다른 사람의 모범이 되는 것으로 존 맥스웰은 "지난 30년 간의 경험을 통해 배운 가장 큰 리더의 원칙

김진혁 교수의 “알쏭달쏭 리더십 이야기”

은 리더에게 가장 가까운 사람들이 그 리더의 성공 수준을 결정한다"는 것이라고 말하였습니다. 다른 말로는 리더에게 가장 가까운 사람들이 그 리더의 실패 수준을 결정한다고도 할 수 있으며, 리더의 가장 가까운 사람들이 그를 흥하게도 망하게도 만들 수도 있습니다.



따라서 리더는 자신의 주변인들이 함께 성공할 수 있도록 개발하고 양성할 능력을 갖추고 있느냐도 중요한 요소며, 아무리 자기 자신을 성공적인 위치에 끌어 올린 사람이라도, 다른 사람을 이끌어주지 못한다면 그 성공은 절반에 불과합니다. 타의 모범이 되기 위해서는 신뢰성(Trustworthiness)을 갖추는 것이 필요하고, 신뢰성이란 신뢰할 만한 가치가 있는 것으로 역량(Competency)과 품성(Characteristics)으로 구성됩니다. 지식이나 기술에서 아무리 역량이 뛰어나다고 해도 품성에 문제가 발생하면 그 사람의 신뢰성에는 문제가 발생합니다. 또한 품성이 제 아무리 훌륭한 사람이라 해도 역량 면에서 받쳐주지 못한다면 조직적인 면에서나 사회적인 면에서 신뢰성을 갖추었다고 말하기 곤란합니다.

다음 호에 계속 됩니다.



김진혁 박사
헤움컨설팅 자문위원
(부문 : 리더십, 협상)

한양대 교육대학원 교육학 석사 (인재개발교육 전공)
숭실대 대학원 평생교육학과 박사 (평생교육학 전공)
저서 및 논문 :

- 변화를 주도하는 리더, 변화에 휩쓸리는 리더
- 팀 활성화 전략과 팀장 리더십
- 뉴 리더십 와이드
- 논문 : 서번트리더십, 학습조직수준, 조직시민행동, 조직유효성 간의 구조적 관계분석

비즈니스 트레이너 “박선 최선생_면접”

토론면접과 프레젠테이션 면접

면접의 사전적 의미는 서로 대면하여 만남이라는 의미지만, 현재 사용되는 의미로는 면접시험의 준말로 많이 쓰이고 있습니다. 면접의 형태도 계속 변화하고 있으며, 이전에는 역할연기(Role play)가 많이 진행했으나, 지원자들이 취업준비로 인해 정형화된 형태들이 많아져 변별력이 약해지게 되어 현재에는 역할연기(Role play) 활용도가 감소하게 되었습니다. 근래 많이 시행되는 면접형태로는 토론, 프레젠테이션, 문제해결이 있으며, 먼저 토론과 프레젠테이션 면접에 대해서 살펴보겠습니다.



토론 면접

토론 면접은 면접 지원자와 면접관들과의 토론을 통해 평가가 진행되는 사항으로 면접 직전 지원자들에게 의견을 정리하는 시간 30분을 제공하고 토론 준비를 할 수 있도록 합니다.

토론 면접은 상호 커뮤니케이션으로 면접이 진행되며, 커뮤니케이션을 통해 상대방과 토론하는 스킬을 확인할 수 있으나, 자칫 잘못하면 토론이 아닌 정형화된 발표형식으로 치우쳐질 수 있으며, 토론보다 주제에 대한 지식을 평가하는 형태가 될 수 있습니다.

토론 면접	
항목	내용
관점	상호 커뮤니케이션
평가 포인트	토론스킬, 표현과 사고 스킬

토론 면접	
항목	내용
운영시간	준비(30분) - 토론 (30~60분)
문제점	주장이나 반론을 통한 논쟁이나 토론이 아닌 정형화된 발표 형식으로 치우칠 수 있으며, 주제에 대한 지식의 평가 비중이 높아질 수 있음

프레젠테이션 면접

프레젠테이션 면접은 토론과 다르게 1인 발표 형식으로 진행되는 면접으로 준비 시간을 충분히 준 후 발표 및 질의 응답으로 평가가 진행됩니다.

1인에 대한 발표 및 질의 응답 시간이 부족하여 평가할 시간이 부족할 수 있으며, 짧은 시간으로 인해 면접스킬보다 주제에 대한 지식을 평가 하는데 치중할 수 있기에 면접 진행 시 발표나 질의 응답 시간을 충분히 주는 것이 필요합니다.



프레젠테이션 면접	
항목	내용
관점	1인 관점
평가 포인트	발표스킬, 질의응답 스킬
운영시간	준비(30분) - 발표(10분) - 질의응답(5분)
문제점	발표나 질의응답시간이 부족하며, 주제에 대한 지식의 평가 비중이 높아질 수 있음

평가의 방향성

토론 면접과 프레젠테이션 면접을 잘 운영하기 위해서는 평가포인트에 차별점을 가지고 있어야 합니다.

토론 면접의 경우 적극적인 토론에 참여할 수 있도록 가이드라인을 제시하는 것이 매우 중요합니다. 정확한 가이드라인을 제시하지 않으면 정형화되고 평이한 전달만 반복되어 평가 포인트를 찾을 수 없기 때문입니다. 그렇기에 토론에서 평이하게 진행하는 것을 금지하고 실질적인 토론이 진행될 수 있도록 새로운 규칙을 도입하여 효과성을 개선하는 방향으로 평가 포인트를 설정하는 것이 중요합니다.

프레젠테이션 면접은 질의응답 스킬을 어떻게 평가할 것인지가 매우 중요합니다. 질의응답 스킬을 평가하기 위해서 면접관이 주제에 대한 완벽한 사전 인지가 필요합니다.

즉, 짧은 시간동안 핵심적인 질문을 진행하려면 면접관 또한 발표내용에 대해 명확하게 인지하고 있어야 가능합니다. 그렇기에 면접 전 면접관도 준비가 필요하며, 평가 영역에 대한 지속적인 고민도 필요합니다.



최원일 이사
헤움컨설팅 자문위원
(부문 : Biz. Skill, Workshop)

前) 대상(주) 인사팀 / 인력개발팀
前) 엑스퍼트컨설팅 솔루션개발본부, 컴피턴시개발그룹 본부장 (상무)

저서 및 논문 :

- 문제해결 툴킷 (새로운 제안, 감수)
- 제안서 작성법 (새로운 제안, 감수)
- 팀장생활백서 (새로운 제안, 역서)
- 파워리더십 (새로운 제안, 감수)

일상 IT NOTE

구글 AI 동영상 제작 도구 구글비즈 공개

구글이 인공지능(AI)을 활용한 업무용 동영상 제작 도구 '구글 비즈(Google Vids)'를 선보입니다. 구글 비즈는 간단한 프롬프트 입력만으로 마케팅 영상 등을 손쉽게 제작할 수 있는 서비스로, 오는 6월 출시될 예정입니다.



출처 : 구글 워크플레이스 유튜브 화면

구글 비즈의 핵심은 누구나 쉽게 동영상을 만들 수 있도록 하는 것입니다. 구글 워크스페이스 협업 앱 담당 VP 크리스티나 베어는 "슬라이드를 만들 수 있다면 구글 비즈로 동영상을 만들 수 있다"며 "별도의 영상 제작 기술이 필요 없다"고 강조하며 기존 문서와 자료를 모아 타임라인에 배치하고 내레이션과 자막을 입히는 방식으로, 마치 슬라이드를 만드는 것처럼 직관적으로 영상을 제작할 수 있습니다. AI 기술로 스토리보드 구성과 대본 작성, 영상 자료 생성까지 지원한다고 합니다.

구글 비즈로 만든 동영상은 다른 사람들과 공유하며 실시간으로 협업할 수 있다는 점도 특징입니다. 공유 받은 사람은 영상에 댓글과 메모를 남길 수 있고, 직접 편집에 참여할 수도 있고, 베어 VP는 구글 비즈가 구글의 다른 생산성 도구들처럼 "동영상 역시 스프레드시트와 다르지 않다"는 관점에서 출발했다고 설명했습니다.

OpenAI의 소라가 텍스트 입력만으로 사실적인 영상을 똑딱 만들어내 화제가 된 가운데, 구글 비즈 역시 AI 기술로 누구나 쉽게 동영상을 제작할 수 있게 한다는 점에서 주목됩니다. 다만 딥페이크 등 악용 우려와 저작권 문제 등은 여전히 숙제로 남아있으며, 구글 역시 AI 작업물의 상업적 활용성을 높이는 한편, 워터마크 부착 등 오남

용 방지 정책 마련에도 고심하고 있는 것으로 전해집니다. 구글 비즈는 기업용 서비스로 먼저 출시될 예정인데요. OpenAI의 '소라'를 둘러싼 AI 동영상 제작 경쟁, 앞으로가 더욱 기대됩니다.

보스턴 다이내믹스, 전기구동 방식 휴머노이드 로봇 '아틀라스' 공개

현대자동차 계열 로봇 제조사 보스턴 다이내믹스가 한 단계 진화한 휴머노이드 로봇 '아틀라스'를 공개했습니다. 기존의 유압식 구동 방식에서 벗어나 전기 구동 방식을 채택한 새로운 아틀라스는 인간의 움직임에 더욱 근접한 자연스러운 동작을 선보였는데요.



출처 : 보스턴 다이내믹스 유튜브 화면

이번에 공개된 아틀라스는 기존 모델과 달리 관절 구동에 압력을 이용하는 유압 시스템 대신 전기모터를 사용했습니다. 이를 통해 로봇의 움직임이 한층 더 부드럽고 자연스러워졌죠. 공개된 영상에서 아틀라스는 마치 체조선수처럼 유연하게 다리를 비틀어 일어나고, 걸으면서 몸통을 회전하는 모습을 보여주었습니다. 새로운 아틀라스의 또 다른 특징은 360도로 회전 가능한 헤드입니다. 마치 인간의 목처럼 자유자재로 움직일 수 있게 설계되어, 주변 환경을 더 넓게 인식할 수 있게 되었죠. 이는 아틀라스가 복잡한 작업 환경에서 효과적으로 임무를 수행하는데 도움이 될 전망입니다.

회사 측은 새로운 아틀라스가 조만간 모기업 현대차의 미래형 자동차 생산 라인에 투입될 것이라고 밝혔습니다. 유연하고 정교한 동작이 요구되는 조립 공정 등에서 인간 노동력을 보조하게 될 것으로 보이네요.

오픈AI, 이미지 생성 AI ‘달리 3’ 편집 기능 강화

오픈AI가 자사의 이미지 생성 AI ‘달리 3’를 업데이트했습니다. 이번 업데이트에는 생성된 이미지를 더욱 쉽고 섬세하게 편집할 수 있는 새로운 기능들이 추가되었는데요. 달리 3 인터페이스 상단에 ‘선택(Select)’ 버튼이 새롭게 생겼습니다. 이 기능을 통해 사용자는 생성된 이미지에서 편집하고 싶은 부분을 마우스로 드래그해 손쉽게 선택할 수 있게 되었죠. 선택된 영역에 대해서는 자연어로 변경 사항을 입력하면 AI가 이를 반영해 해당 부분만 수정해 줍니다. 원하는 개체를 제거하거나 디자인을 변경하는 것은 물론, 새로운 개체를 추가하는 것까지 가능해졌습니다.

여기에 ‘실행 취소(Undo)’와 ‘다시 실행(Redo)’ 버튼도 추가되어 편집 과정에서 수정한 부분을 쉽게 되돌리거나 복원할 수 있게 되었죠. 이는 디테일한 편집 작업 시 유용할 것으로 보입니다.

이미지의 종횡비 조정 기능과 함께 다양한 스타일 옵션도 추가되었습니다. 목판화, 클로즈업, 로우 앵글, 인공 조명, 손그림 등 원하는 분위기와 느낌에 맞는 스타일을 선택할 수 있게 된 것인데요. 이는 마치 안드로이드 스마트폰의 AI 배경화면 생성 기능처럼, 사용자의 창의력을 자극하는데 도움을 줄 것으로 기대됩니다.

한편 오픈AI는 최근 달리 3로 생성한 이미지에 워터마크와 메타데이터를 표시하는 등 AI 신뢰성 문제 해결에도 힘쓰고 있습니다. 아직 이를 쉽게 제거할 수 있다는 한계가 있지만, 꾸준한 노력이 필요한 부분이겠죠. 이번 업데이트는 챗GPT 플러스 및 엔터프라이즈 사용자들에게 우선 제공될 예정입니다. 점점 더 강력해지고 있는 AI의 이미지 편집 기능, 어디까지 진화할 수 있을지 궁금해집니다.

오픈AI, 목소리 클론 AI ‘보이스 엔진’ 공개

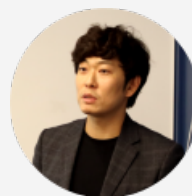
챗GPT 로 주목을 받아온 인공지능(AI) 기업 오픈AI 가 이번에는 사람의 목소리를 그대로 복제할 수 있는 ‘보이스 엔진’을 선보였습니다. 보이스 엔진은 불과 15초 분량의 목소리 샘플만으로 원래의 목소리와 매우 유사한 음성을 생성해낼 수 있다고 하는데요. 오픈AI는 이 기술이 다양한 분야에서 혁신을 가져올 수 있을 것으

로 기대하면서도, 오남용 가능성을 우려해 당장은 상용화 계획이 없다고 밝혔습니다. AI 음성 기술의 잠재력과 위험성에 대한 오픈AI의 고민이 엿보이는 대목입니다. 오픈AI가 공개한 보이스 엔진은 매우 짧은 길이의 목소리 샘플만 있으면 이를 학습해 비슷한 음색과 말투의 음성을 만들어낼 수 있습니다. 블로그에 공개된 예시를 들어보면 원음과 거의 구분이 안 될 정도로 정교하게 구현된 것을 확인할 수 있는데요. 텍스트만 입력하면 마치 그 사람이 직접 말하는 것 같은 자연스러운 음성이 생성됩니다. 심지어 다른 언어로 말하는 것도 가능해 음성 번역에도 활용 가능할 전망입니다.



출처 : 일상 IT NOTE

오픈AI의 보이스 엔진은 어린이 교육용 오디오북 제작, 동영상 자막 번역, 장애인 보조기구 음성 고도화 등 다양한 활용 사례를 예로 들었는데요. 발달장애가 있는 자녀와 대화하는 부모의 음성을 학습해 언제나 자연스러운 목소리로 상호작용할 수 있게 하는 등 의료 분야에서도 혁신적 도구가 될 수 있을 것으로 기대를 모았습니다.



이임복 대표
헤움컨설팅 자문위원
 (부문 : 디지털 트렌드, 스마트워크)

세컨드브레인연구소 (Secondbrainlab) 대표
 IT TRIP 기획자 및 커뮤니케이터
 前) <시사저키 정관용입니다> ‘렛 IT고’ 고정 패널
 저서 및 논문 :

- New Space : 이미 시작된 우주 자본의 시대
- 이기적 시간관리 / 디지털 정리의 기술
- 챗GPT 질문하는 인간, 답하는 AI
- 웹 3.0 참여, 공유, 보상이 가져오는 새로운 미래 외

더 배움(the Baeum) 4월 추천 강의

가정이 행복해야 일터가 즐겁다
&
일터가 즐거워야 가정이 행복하다



가정이 행복해야 일터도 즐겁다. 일터의 행복은 가정에서부터...

최근 가족친화 기업이 좋은 기업문화로 자리 잡아가고 있습니다. 저출산·고령화에 따른 인구 감소로 경제활동인구가 줄고 기업의 잠재성장력이 크게 떨어지는 상황에서 "가족친화경영"은 기업의 전략적 선택이 되고 있는 것입니다.

가족친화 기업은 구성원이 회사와 가정의 일을 조화롭게 병행할 수 있도록 기업이 다양한 지원을 제공하는 경영전략을 말합니다. 즉 '일할 맛 나는 회사'를 만듦으로써 생산성과 기업경쟁력을 함께 높이는 전략인 것이죠. 일과 가정의 행복이 공존하는 것은 사회와 기업 경쟁력을 강화하는 밑거름이 된다는 사실은 여러 연구에서도 입증되었습니다.

가정이 불안정하고 개인적으로 힘든 일이 많은 경우, 회사 일에 집중할 수 없기 때문에 회사 성장과 성과에 영향을 미친다는 것입니다. 그렇다면 행복한 가정을 위해 무엇을 해야 할까요?
행복한 가정이란 무엇일까요??

더 배움(the Baeum) 4월 추천 강의

다가올 5월 가정의 달!

행복하고 건강한 가정을 만들기 위한 방법이 궁금하다면, the Baeum 추천강사를 참고해주세요.



가족들의 사소한 행동이 모여 가정에 행복을 가져온다.

김창옥 대표 / 김창옥휴먼컴퍼니

경력 | 서울여자대학교 겸임교수
연세대학교 사회교육원 책임강사

저서 | 당신은 아무 일 없던 사람보다 강합니다
지금까지 산 것처럼 앞으로도 살 건가요?

[참고영상](#)



건강한 가족이 되는 비밀

양창순 대표 / 마인드앤컴퍼니

경력 | 양창순대인관계클리닉 원장
서울백제병원 신경정신과 과장

저서 | 당신 참 괜찮은 사람이야
나는 까칠하게 살기로 했다

[참고영상](#)



가족의 발견 : 나이 들수록 더 멋진 가족이 되는 법

이호선 교수 / 송실사이버대학교 기독교상담복지학과

경력 | 한국노인상담센터 센터장
서울벤처대학원대학교 사회복지상담학과 교수

저서 | 부모도 사랑받고 싶다
나도 편하게 살고 싶다

[참고영상](#)



행복한 가족이 되기 위한 거리두기

정혜신 대표 / 아쇼카 한국 펠로우

경력 | 마인드프리즘 대표
서울시 정신보건사업지원단장

저서 | 당신이 옳다
당신으로 충분하다

[참고영상](#)

헤움컨설팅의 특강브랜드 - 더 배움(the Baeum)

더 배움(the Baeum)은 특강기획 전문가가 A부터 Z까지 모두 한번에 진행해드립니다.

헤움컨설팅 강연서비스는 고객의 니즈에 맞추어 최상의 맞춤형 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 단순 강사추천이 아닌, 고객의 상황을 정확히 파악하고 조건에 맞는 최고의 강사진과 콘텐츠를 제시합니다.

차별화 전략



ONE STOP SERVICE

고객사 니즈에 맞는 주제와 강사를 추천하고 고객사+강사+헤움이 함께 협의하여 강의내용을 조율하여 강의가 끝날 때까지 모든 지원을 아끼지 않습니다.



전문성 있는 기획자

20년 경력을 갖춘 특강전문 기획자가 고객의 니즈를 정확히 파악해 만족도 높은 콘텐츠를 제공합니다.



합리적인 교육비

고객사의 예산을 고려하여 그에 맞는 강사를 추천하고, 고객사가 부담되지 않도록 합리적인 교육비를 제시합니다.



체계적인 관리 시스템

특강전문담당자가 강의 전부터 끝날 때 까지 교육기획에서 운영을 지원합니다.

ONESTOP SERVICE



[더 배움 (the Baeum) 특강 문의] thebaeum@hyeumcst.co.kr / 031-8068-5112

IT 트렌드 (생성형 AI) 웨비나 진행

헤움컨설팅 2024년 상반기 웨비나

생성형 AI의 시대

“업무 시간을 반으로 줄이는 인공지능 활용법”

2024. 4. 16(화) 14시 - 15시
ZOOM LIVE

세션	내용
Session 1	14:00~14:05 헤움컨설팅 소개 (5분)
Session 2	14:05~14:55 업무 시간을 반으로 줄이는 인공지능 활용법(50분)

웨비나 참여방법
온라인 사전 접수 후 웨비나 링크 당일 오전 발송

이벤트
생문 참여자 중 추첨을 통해 “ICE 아메리카노” 제공
※ 행사나 종료 후 별도 발송

웨비나 신청하기

이임복 강사

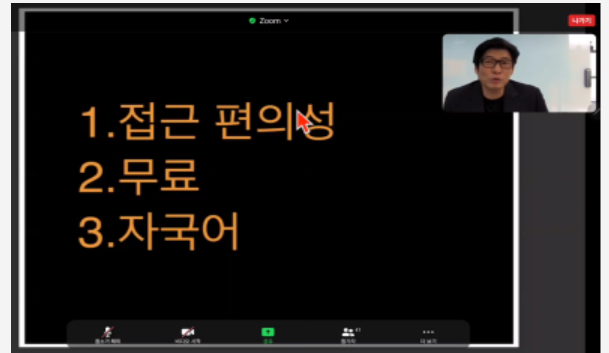
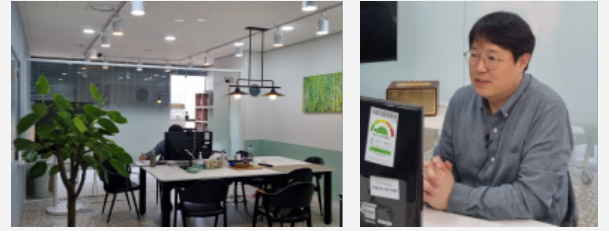
- [경력]
 - 세컨드브랜딩 대표
 - 인터랙티브박스 대표
 - 헤움컨설팅 IT 자문위원
 - 한국금융연수원 강임교수
 - 팟캐스트 디지털 히어로즈 담당
- [지세]
 - 챗 GPT 질문하는 인간, 답하는 AI
 - NEW SPACE 이미 사적인 우주 자본의 시대
 - 4차 산업혁명의 시대, IT 트렌드를 읽다.

031-8068-5110 | hyeum@hyeumcst.co.kr | 헤움컨설팅

2024. 04. 16 (화) PM. 14:00 - 15:00
 “생성형 AI의 시대, 업무시간을 반으로 줄이는 인공지능 활용법” 주제로 2024년 상반기 웨비나를 진행하였습니다.
 발표자(Speaker)는 헤움컨설팅 IT 자문위원이신 **이임복대표님**께서 진행해주셨습니다. 50분간 현재 생성형 AI가 어떻게 변화되고 있는지, 이 생성형 AI를 업무에 어떻게 활용하는지 다양한 형태로 재미있게 설명해주셨습니다.

웨비나 강연 커리큘럼	
모듈	주요 학습내용
M1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ GPT 사용시 주의점 <ul style="list-style-type: none"> - 보안, 근거자료, 할루시네이션 ▶ 반드시 써봐야하는 2가지 기능 <ul style="list-style-type: none"> - 챗 GPT 음성, 코파일럿 사진 인식
M2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 업무에 주로 사용하는 5가지 활용법 ▶ MS 코파일럿을 통한 실시간 자료 요약과 PDF 읽기

웨비나 현장



강연 종료 후 많은 분들이 업무에 활용할 수 있는 실질적 활용법이 좋았다고 의견과 시간이 짧아서 아쉬웠다는 말씀해주셨습니다. 웨비나 참석해주시고 소중한 의견주셔서 감사드리며, 2024년 6월 회계경영 시뮬레이션 강연 초청회(대면) 진행될 예정이니 많은 관심 부탁드립니다.

[웨비나 강연에 대한 의견]

좋은 내용 감사합니다. 시간이 너무 짧아서 아쉬웠어요. ㅠㅠ

매우 알차고 유용한 내용이었습니다.

관심있는 주제로 생성형 AI에 대해 강사님께서 쉽게 잘 설명해 주셔서 많은 도움을 받았습니다.

좋은 강의 감사드립니다!
 이론적인 내용이 아닌, 업무 및 자기개발 측면에서 쉽게 활용하고 접근할 수 있는 내용이라 매우 유익했습니다. 주말 혹은 저녁시간대에 웨비나가 열린다면 보다 집중하여 참여 가능하겠습니다. 그리고 진행시간이 조금 더 길면 좋겠습니다!



헤움컨설팅



생각지기



2024년 4월호

